

Všeobecné obchodní podmínky poskytování reklamních a mediálních služeb společností Poster Media Network, s.r.o.

Všeobecné obchodní podmínky (dále i jako VOP) poskytování reklamních mediálních služeb společností Poster Media Network, s.r.o. (dále i jako poskytovatel či PMN) vychází z Obchodních podmínek o poskytování reklamních a mediálních služeb přijatých dne 22. 4. 1999 Asociací pro venkovní reklamu ČR (AVR) a platí od 1. 1. 2009.

1. Základní pojmy

Předmětem těchto obchodních podmínek je pronájem reklamních nosičů (dále jen „nosiče“) a instalace reklamních prostředků na tyto reklamní nosiče, případně další reklamní služby. Reklamní nosiče slouží k umístění reklamních prostředků. V dalším se bude pod označením reklamní prostředek rozumět libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na nosič, ať už staticky, dynamicky či elektronicky, tzn. převážně plakáty (statické nosiče), fólie (dynamické nosiče), floor stickers (statické nosiče typu PG – podlahová grafika), vinyl síťovina mesh (statické nosiče typu superposter/plachty) a reklamní spoty na elektronických nosičích.

Rozměry nosičů určených zejména pro výlep plakátů jsou formátu 5,1x2,4 m (typ billboard), a 9,6x3,6 m (typ bigboard) není-li stanoveno jinak. Nosiče určené pro vývès plakátů jsou statické nosiče typu citylight (CLV) o rozměrech 92,5x145,5 cm (rozměr plakátu: 92,5x145,5 cm, viditelná plocha: 88,5x140,5 cm) event. o rozměrech 118,5x175 cm (rozměr plakátu: 118,5x175 cm, viditelná plocha: 113x166 cm) a nosiče typu A1 rámečky o velikosti 59,4x84,1 cm (rozměr plakátu: 59,4x84,1 cm, viditelná plocha: 57,5x82,5 cm). Nosiče určené pro vývès fólii jsou dynamické nosiče typu Roll Up (RP) o rozměrech 92,5x145,5 cm (rozměr plakátu: 92,5x145,5 cm, viditelná plocha: 88,5x140,5 cm) a nosiče typu DLV o rozměrech 68x107,5 cm (rozměr plakátu: 68x107,5 cm, viditelná plocha: 61,5x101,5 cm). Nosiče určené pro výlep podlahové grafiky (PG) – Floor Stickers – mají rozměry 132x90 cm a 65x90 cm. Elektronické panely mají rozměr 19 palců, příp. 42 palců či jiné. Přesné technické údaje naleznete v TP pro vysílání spotů LCD RELAY nebo RAILVISION. Nosiče určené pro vývès vinyl síťoviny mesh jsou statické nosiče typu superposter/reklamní plachty, jejichž rozměry jsou vždy specifické a budou předmětem objednávky či smlouvy. Jako reklamní prostředek mohou být použity případně i další typy, jejichž rozměry jsou vždy specifické a budou předmětem objednávky či smlouvy. Reklamní kampaně je realizována na základě objednávky nebo smlouvy uzavřené v souladu s těmito obchodními podmínkami. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí objednávky či smlouvy. Smlouva obsahuje název kampaně (včetně skutečného názvu promovaného produktu), sjednané období reklamní kampaně, specifikaci reklamních nosičů, počet kusů, umístění reklamních nosičů a cenu. Pokud bude ve smlouvě ustanovení odlišné od těchto obchodních podmínek, platí text smlouvy, tzn. tyto podmínky mají obecnou platnost. Bude-li mít tedy objednatel odlišné požadavky, považuje se za platné teprve po písemném uzášení poskytovatelem. Na rozdíl od toho, odlišné požadavky objednatel nezavazuje poskytovatele, pokud je písemně neuzáší, ani v případě, že byly uvedené v písemné objednávce objednatel.

2. Provedení reklamní kampaně

Poskytovatel poskytuje objednavateli panely pro umístění reklamních prostředků objednavatele v lokalitách, počtech a na období stanovené v objednávce či smlouvě.

2.1. Doba pronájmu

Základní doba pronájmu je 1. měsíc – viz bod 2.4., pokud není stanoveno jinak. Pro elektronické panely je základní jednotkou jeden spot.

2.2. Kvalita reklamních prostředků

Plakáty dodané objednavatelem a určené pro výlep na nosičích typu billboard/bigboard musí být v provedení sňazšího promáčení (gramáž minimálně 135 g/m², blue backside) s garantovanou barevnou stálostí po dobu 6 týdnů. Pokud nebudou jednotlivé díly plakátů očíslovány, musí být s plakáty dodán i nátiisk motivu celého plakátu ve formátu A4. Plakáty určené ve vývèsu do prosvětleného statického nosiče typu CLV musí být z a-bíro-busového papíru (gramáž min. 150 g/m²). Plakáty určené k vývèsu na nosičích typu A1 rámečky musí být o min. gramáži 170 g/m², tisk na spad. Plakáty určené pro vývès na dynamických nosičích typu Roll Up (RP) a DLV musí být vyrobeny z materiálu PAPERFLEX o gramáži 150g/m². Reklamní materiály pro reklamní nosiče typu PG – podlahová grafika musí splňovat výše uvedené rozměry a bezpečnostní podmínky podlahové grafiky typu Floor Stickers. Reklamní materiály pro nosiče typu superposter/plachta musí být z vinyl síťoviny mesh, oka pro ukotvení po 0,5 m, není-li specifikováno jinak. Reklamní prostředky pro elektronická média musí být dle specifikace TP pro vysílání spotů LCD RELAY nebo RAILVISION. Kvalita případných dalších typů reklamních prostředků nespecifikovaných těmito VOP bude upřesněna konkrétně dle jednotlivých požadavků objednavatele.

2.3. Distribuce reklamních prostředků

Objednavatel se zavazuje dodat potřebné množství reklamních prostředků v souladu s objednávkou či smlouvou, u plakátů, fólií a floor stickers navýšené o přiměřené množství náhradních, nejméně však o 10 % (v případě, že předmětem objednávky je méně než 10 ks reklamních prostředků, pak objednavatel dodá jako náhradu min. 1 ks), a na úže uvedené adresy ve lhůtě nejpozději 10 dní před dnem zahájení výlepu či vývèsu, ne však dříve než 1 měsíc před tímto obdobím. Pokud objednavatel nedodá reklamní prostředky nejpozději do 25. dne předchozího měsíce, je poskytovatel oprávněn fakturovat částku ve výši 500 Kč za 1 objednaný nosič nad rámec ceny výlepu či vývèsu jednoho objednaného nosiče. Místem dodání reklamních prostředků vjima typů billboard/bigboard je provozovna PMN na adrese Křemencova 178/10, Praha 1, 110 00. Místem dodání reklamních materiálů typu billboard/bigboard je Tapro, Dolnočrčská 16, 140 00 Praha 4 (kont. os. p. Pšenička, tel.: 608 700 391, příp. p. Prokop, tel.: 608 700 392). Pokud objednavatel nedodá reklamní prostředky nebo je nedodá včas a poskytovatel tudíž nemůže provést instalaci reklamních prostředků ve stanovené lhůtě, nezabýváje to objednavatele povinností uhradit poskytovateli cenu uvedenou v objednávce či smlouvě. Je-li dodávka reklamních prostředků opožděná, garantuje poskytovatel všechny termíny výlepu (vývèsu) specifikované v těchto obchodních podmínkách posunutě o tolik dní, o kolik je dodávka reklamních prostředků v prodlení. Poskytovatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech.)

2.4. Výlep/vývès

Poskytovatel provede instalaci reklamních prostředků v případech zahájení kampaně od 1. dne v měsíci následovně:

Předchozí Předchozí Předchozí
dlouhý měsíc krátký měsíc měsíc únor
31 dnů 30 dnů 28 (29) dnů
– den zahájení výlepu (vývèsu) 28. 28. 26.
– den ukončení výlepu (vývèsu) 31. 1. 1.
V případě zahájení kampaně k jinému dni v měsíci se postupuje analogově.

2.5. Servis

Poskytovatel učiní taková opatření, aby případné poškození reklamních nosičů a instalovaných reklamních prostředků či vznik jiné skutečnosti bráničící úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno v co nejkratším termínu. Objednavatel se zavazuje, že pokud zjistí v průběhu reklamní kampaně závadu, provede reklamaci písemnou formou neprodleně po zjištění s přesnou specifikací reklamního nosiče, jeho umístění dle objednávky či smlouvy, specifikací závady event. rozsahu poškození a datem a čas zjištění závady event. poškození. V opačném případě nebude reklamace akceptována. Poskytovatel se zavazuje sjednat nápravu v Praze nejpozději do 48 hodin a v ostatních lokalitách ČR do 72 hodin od nahlášení. Pokud poskytovatel zrealizuje opravu v termínech dle těchto obchodních podmínek, nevzniká objednavateli nárok na slevu. V případě, že poskytovatel neodstraní závadu v tomto termínu, zavazuje se poskytnout objednavateli slevu rovnající se počtu dní, o které byl poskytovatel u poškozených ploch v prodlení po uplynutí doby vyhrazené na nápravu. Vzhledem k termínům vyhrazeným PMN na odstranění reklamaci lze uplatňovat reklamace nejpozději 96 hodin před ukončením reklamní kampaně, čímž nijak nezaničí povinnost objednavatele na uplatnění reklamace neprodleně po zjištění závady event. poškození. V případě, že poskytovatel vyčerpá dodané množství náhradních reklamních prostředků před ukončením reklamní kampaně, je objednatel na výzvu poskytovatele povinen

dodat neprodleně požadované množství náhradních reklamních prostředků. V případě, že situace prokazatelně nevzniká zavinením poskytovatele, nevzniká objednavateli nárok na slevu z ceny sjednané v objednávce či smlouvě a objednavatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za celé období pronájmu.

2.6. Fotodokumentace

Poskytovatel standardně poskytuje průřezovou fotodokumentaci kampaně. Poskytovatel vyhotoví kompletní fotodokumentaci výlepu (vývèsu) na vyžádání jako nadstandardní službu za úplatu (30,- Kč za fotodokumentaci z 1 objednaného nosiče) a dodá ji objednavateli do 25. dne v běžném měsíci. Toto ustanovení neplatí pro elektronická média, zde prokazuje poskytovatel realizaci jiným způsobem.

2.7. Náhradní plochy (reklamní nosiče)

V případě, že nebude možné využít některé poskytnuté reklamní nosiče uvedené v objednávce či smlouvě po část nebo po celou dobu smluvního období a poskytovatel získá tuto informaci dříve než 5 pracovních dnů před začátkem kampaně, informuje ihned písemně objednavatele o této skutečnosti. V takovém případě nabídnou poskytovatel objednavateli náhradní plochy stejné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě. Objednavatel se k této nabídce písemně vyjádří do 5 pracovních dnů. Pokud poskytovatel získá tuto informaci v den zahájení výlepu (vývèsu) nebo později, obratem písemně informuje objednavatele a nabídne náhradní plochy stejné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě. Objednavatel se písemně vyjádří k této nabídce nejpozději 48 hodin. Jestliže se objednavatel v obou případech písemně nevyjádří k zaslaným nabídkám ve stanovených termínech, poskytovatel nebude vyloupat/vývèsovat žádné náhradní plochy a objednavateli náležejí taková sleva, která odpovídá reálnému počtu dnů a počtu ploch, u kterých došlo k nedodržení délky trvání kampaně.

2.8. Technický stav ploch

Provozané plochy budou zřetelně identifikovány a v řádném technickém stavu.

2.9. Ukončení doby pronájmu

Po skončení doby pronájmu mohou být ponechány reklamní prostředky nadále na nevyužitých panelech v řádném technickém stavu, nebude-li ve smlouvě uvedeno jinak.

2.10. Specifika podmínek pro elektronické nosiče a nosiče typu A1 rámečky a PG

U elektronických nosičů a nosičů typu A1 rámečky a PG – podlahová grafika se, díky specifikům těchto médií, za splnění považuje kampaně, kdy bylo v provozu alespoň devadesát procent z placené objemu panelů. Poskytovatel se snaží kompenzovat tuto skutečnost navýšením počtu provozovaných nosičů nad rámec objednávky či smlouvy. U těchto typů nosičů nelze nárokovat plnění na konkrétním jednotlivém nosiči, určité lokalitě, apod., objednatel si kupuje a platí síť reklamních nosičů.

3. Záruky

Poskytovatel neručí za přerušení, předčasné ukončení kampaně nebo jiné přerušení povinností vyplývajících z objednávky či smlouvy, pokud bylo porušení povinností způsobeno vyšší mocí anebo mimořádnými a nepředvídatelnými okolnostmi, jako je např. válka, revoluce, stávka, živelná pohroma, neočekávané uzavření provozovny (nosiče v místě prodeje), vandalismus atd., způsobujícími poskytovateli nepřiměřené škody v souvislosti s konkrétní kampaní. V případě nepříznivých klimatických a povětrnostních podmínek, které mohou způsobit nemožnost provedení výlepu/vývèsu bez zavinení poskytovatele dle bodu 2.4. těchto obchodních podmínek, poskytovatel písemně informuje objednavatele o této skutečnosti.

Současně poskytovatel informuje o předpokládaném ukončení výlepu (vývèsu) a navrhnou objednavateli adekvátní náhradu formou prodloužení kampaně o počet dní a ploch, u kterých byl poskytovatel v výjerm (vývèsu) v prodlení. Poskytovatel neodpovídá za textovou a obrazovou část reklamy, ani po stránce obsahové, ani po stránce jejího provedení, za kterou plně nese odpovědnost objednavatel. Pokud je obsahová část reklamní kampaně, resp. její provedení v rozporu s právními předpisy, nebo není v souladu s dobrými mravy, může poskytovatel odmítnout výlep (vývès) reklamních prostředků, avšak musí o této skutečnosti písemně informovat objednavatele. Toto odmítnutí nezabýváje objednavatele povinností zaplatit cenu sjednanou v objednávce či smlouvě. Objednavatel se dále zavazuje uhradit poskytovateli škody a veškeré výlohy, které vzniknou poskytovateli umístěním reklamy, která bude porušovat obecně závazné právní předpisy. Pokud nebude moč poskytovateli umístit sjednané plakáty na základě pokynů či rozhodnutí příslušných státních orgánů, a to i z důvodu, které neupravuje zákon, kvůli textu či způsobu reklamy, nebo bude muset z výše uvedených důvodů kampaně přerušit, pak poskytovatel informuje o této skutečnosti objednavatele do 2 dnů od obdržení příslušného dokumentu. V tomto případě bude objednavatel akceptovat výlep na náhradních reklamních plochách, popř. bude vzniklá situace řešena individuálně. Pokud jde o poškození reklamních prostředků třetí osobou, postupuje poskytovatel dle bodu 2.5. těchto obchodních podmínek. Případné reklamace budou uplatněny písemně dle bodu 2.5. těchto obchodních podmínek

4. Vyloučení konkurence

Pokud objednavatel při zadávání poptávký písemně specifikuje detailní kategorizaci produktu (služby) a požaduje v objednávce vyloučení konkurence, pak poskytovatel, bude-li to možné, nebude vedle sebe instalovat reklamní prostředky dvou konkurenčních výrobců či služeb na panelech poskytovatele. Tento bod se netýká ploch v místě prodeje (v případě PMN převážně ploch v či na prodejních tisku a tabáků).

5. Nepoužití reklamní prostředky

Zpětné odeslání nepoužitých a demontovaných reklamních prostředků bude provedeno pouze na základě písemného požadavku objednavatele nejpozději do 15 dnů po uplynutí smluvního období. Po uplynutí této lhůty má poskytovatel právo nevyžádaně plakáty na vlastní náklady zlikvidovat.

6. Zrušení objednávky či smlouvy – stornovací poplatek

Objednavatel může zrušit objednávku či smlouvu za následujících podmínek:
– V případě stornování objednávky či smlouvy v období do stoosmdesátéhořetího dne před začátkem sjednaného období číni stornovací poplatek osmdesát procent z celkové ceny stornovaných ploch.
– V případě stornování objednávky či smlouvy v období do stoosmdesátéhořetího dne včetně před začátkem sjednaného období do konce sjednaného období číni stornovací poplatek sto procent z celkové ceny stornovaných ploch.
Stornovací poplatek je splatný do 30 dnů po provedení storna.

7. Řešení sporů

Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Pokud nedojde k dohodě, budou spory rozhodovány příslušnými soudy ČR dle platného českého práva.

8. Doba platnosti

Smluvní strany budou postupovat podle těchto obchodních podmínek od 1. 1. 2009, není-li v objednávce či smlouvě uvedeno jinak.

V Praze dne 1. 10. 2009 • Poster Media Network, s.r.o.

Poster Media Network, s.r.o.
Křemencova 178 • 110 00 Praha 1
tel.: +420 210 210 310
fax: +420 210 210 300
www.pmn.cz