

Příprava tiskových podkladů a pravidla jejich užití

Používané termíny

Tisková uzavřená data – data dodaná ve formátu PDF v tiskovém provedení (specifikace viz níže), nebo v rastrové podobě (doporučujeme jen v případě digitálního tisku nebo tisků bez přítomnosti vektorových objektů)

Tisková otevřená data – data dodaná ve formátech klasických pre-press SW (.ai .cdr .ps .qxd atd.)

Obecná pravidla použití dat dle jejich tvaru

Tisková uzavřená data – tento typ dat **PREFERUJEME**

Při dodání uzavřených dat (PDF v tiskovém provedení) nevyžaduje tiskárna finální kontrolu tiskových dat klientem před začátkem tisku. Ke kontrole slouží přímo dodané PDF.

Tisková otevřená data

Při dodání otevřených tiskových dat je nutné dodat data včetně tištěné předlohy. Tiskárna se řídí dodanou tiskovou předlohou.

Obecná pravidla pro kontrolu a dodržení barevnosti

Tisk bez dodané barevné předlohy a bez další specifikace barevnosti

Barevnost tisku není kontrolována dle barevné předlohy. Barevnost tiskoviny proto nemusí přesně odpovídat dodanému barevnému složení. Při tomto způsobu zadání není tiskárnou výsledná barevnost garantována. Doporučujeme tento způsob zadání barevnosti používat jen pro plnobarevné motivy (fotografie atd.).

Tisk dle dodané barevné předlohy

Tiskárna garantuje barevnou shodu s dodanou barevnou předlohou, kterou si klient dodal společně s tiskovými daty. Drobné odchylky v barevnosti jsou samozřejmě možné díky různé bělosti potiskovanému materiálu a typu technologie.

Podporované formáty souborů

Vektorová grafika:

Pokud je grafika jednoduchá a nevyskytují se v ní rastrové obrázky, může být dodána ve formátech těchto programů: Adobe Illustrator do verze CS3 (přípony .ai a .eps) – vhodné také pro řezanou grafiku (plotter)

Corel Draw do verze 13 – X3 (přípona .cdr a .cpt)

Enhanced Postscript (přípony .eps a .PS – Postscript level 1 – 3).

Rastrová grafika:

Pokud je grafika zhotovená celá v rastru a neobsahuje žádné vektory a písma, můžeme jí přijmout ve formátu Adobe Photoshop do verze CS3 (psd, tif, eps, jpg, bmp, png, sct a další).

Tyto soubory je možné dodat s kompresí, ale vždy s maximální kvalitou převodu. (LZW, JPEG max. ...). Je-li to díky velikosti možné, vždy raději používejte nekomprimovaný formát dat.

Otevřené dokumenty

Indesign do verze CS3 pro PC a CS2 pro MAC

QuarkXPress do verze 7.0. pro MAC i PC

Společně s dokumentem je potřeba dodat:

– všechny použité fonty (pro příslušnou platformu MAC/PC)

– všechny použité obrázky (bitmapy a vektory) s korektním linkem do souboru

– všechny zásuvkové moduly efektů použitých v dokumentu (X-tension, průhlednosti, filtry)

Doporučené rozlišení a velikosti

V případě rastrových obrázků je dobré dodržet následující minimální rozlišení dle konkrétní technologie a velikosti tisku. Při dodání podkladů v nízkém, nebo interpolovaném rozlišení bude snížena výsledná kvalita tisku.

Rozměry grafiky dodávejte vždy jen ve velikostech

1:1, 1:5 a 1:10 dle klíče:

– velikost dat 1:1, rozlišení 300dpi pro formáty do A2 (podlahová grafika 1:2)

– velikost dat 1:5, rozlišení 750dpi pro formáty A2 – B0

– velikost dat 1:10, rozlišení 300dpi pro všechny vícedílné, většinou billboardové, zakázky (Euroformat atd.)

Všechny dodané podklady musí obsahovat spád, který bude ve finálním rozměru 10mm.

Základní pravidla pro zhotovení PostScriptu (PDF), nebo rastru

– Rastrová data musí být ukládána v tiskovém barevném prostoru (Cyan, Magenta, Yellow, black) s použitím EURO barevné škály pro ofsetové tiskové barvy. Objekty v prostoru RGB jsme schopni do tiskového prostoru převést, ale neručíme za výslednou barevnost.

– V případě, že data obsahují přímé barvy (Pantone), musí být název přímé barvy v tiskovém souboru přesně definován, popřípadě jinak specifikován v zadání.

– Každý tisk, který se jen ořezává, musí být připraven se spady o velikosti 10mm na každou stranu.

– U zakázek s tvarovým ořezem, kdy ořez, či výsek jde do motivu, musí být tento motiv řádně nasílen za tuto ořezovou cestu o 10mm.

– Sazba textů a obrázků, pokud nemají být oříznuté, musí být vzdálené od okraje strany ořezu minimálně 4mm (viz ukázka).

– Ořezové značky nesmí zasahovat do dokumentu (tvar kříže), musí být vždy odsazeny od dokumentu alespoň 5mm (ve finální velikosti tisku).

– Při vytváření PostScriptového souboru aktivujte přetisk černou (black overprint).

– Definice barvy „černého“ písma musí být: CMYK = 0, 0, 0, 100

– Definice černých větších ploch pro síto a ofset, by měla být CMYK = 50, 0, 0, 100 (v případě kdy se tiskne 2 barevně)

– Definice černých větších ploch pro síto a ofset, by měla být CMYK = 50, 30, 15, 100 (v případě kdy se tiskne 4/0)

– Definice černých větších ploch pro digitální výrobu, by měla být CMYK = 70, 40, 40, 100

– % složení neutrálních odstínů má být vždy s dominantní černou

– U bílých ploch tištěných na ofsetu a sítu musí být složení opravdu 0, 0, 0, 0. I 1% rastr v jednom kanálu bude v tisku viditelný.

– Zavedení ICC profilů do obrázků EPS a TIFF musí být vždy vypnuto.

– Při vytváření PostScriptových souborů z aplikací CorelDraw a Illustrator je nutné převést všechna písma do křivek, popřípadě je dodat se souborem. Doporučujeme jejich převedení do vektorů.

– Všechny použité fonty musí mít také PostScriptové řezy, a musí být do souboru vloženy.

– PDF soubory nesmí obsahovat žádné skryté vrstvy, výplňové tapety (Patern), netiskové barvy, objekty schované pod viditelnou grafikou, či nevložené fonty.

– PDF soubory musí být kompozitní, separace (výtažky barev) jsou vypnuté.

– Pro kontrolu je možné použít program Enfocuss PitStop, který na mnohé chyby v PDFku upozorní.

Media: ZIP 100, DVD-ROM, CD-ROM, FTP

Podklady pro tisk je třeba doručit do PMN nejpozději 15 dnů před plánovaným zahájením reklamní kampaně.